



Heide  
vertelt



### Zimmer koffies in Heide - Deel I

*Vroeger een vast begrip in Heide: wie kende niet “de Zimmer”?*

Op zoek naar zijn geschiedenis...

Carlo Willems, geboren in Lier, is de zevende telg van het gezin Charles Willems. Carlo huwde met Lydia Tilborghs en het gezin telde vier kinderen. Vader Charles Willems koopt gronden aan in Kapellenbos om er zich te vestigen in de Vijverslei – Biezeven. Samen met zijn zoon Carlo worden plannen gemaakt om een koffiebranderij op te richten. Op de hoek van de Kapellensteenweg en de Missiehuislei wordt een terrein

aangekocht. Hier start het verhaal van “Zimmer Koffies”. “Zimmer Koffies” ging in Heide van start in 1960. Als logo voor deze naam gebruiken ze de afbeelding van de Zimmer-toren in Lier, dit omdat zij geboren zijn in Lier. Achter het woonhuis begint men met het koffiebranden. De eerste koffiebrander

kocht en 1960. Deze had 40kg koffie bonen trechter bovenaan koffiebonen die in terecht kwamen. werd verwarmd. In werd deze nog met opgewarmd. De



wordt aangegeïnstalleerd in een capaciteit om te branden. De werd gevuld met een trommel Deze trommel de beginperiode kolen



verwarmingstemperatuur was 160 graden. Het duurt ongeveer tussen de 15 en 20 minuten om 50 kilo koffiebonen te branden. Een industriële machine kan in 3 minuten 500 kilo koffie branden. Je kunt de branding beoordelen aan de kleur van de koffieboon. Hiervoor gebruikt een koffiebrander niet het blote oog, maar een kleurenmeter. Zo kan de branding worden gedubbelcheckt. Na de branding wordt er een ‘staal’ genomen dat vervolgens wordt gemalen. Dit gebeurt telkens op hetzelfde moment in het brandproces. Iedere ‘staal’ wordt onder de kleurenmeter geplaatst.

Vervolgens wordt puntensysteem. Zo precies aflezen of eenzelfde manier koffiebonen met de aangevoerd naar Antwerpen om worden geleverd. proces is een



dit omgezet naar een kan de koffiebrander de bonen op zijn gebrand. De werden vanuit Congo “Congoboten” de haven van vandaaruit in Heide te Het koffiebrand relatief ingewikkeld



proces waarbij koffiebonen worden geroosterd, afgekoeld en vervolgens verpakt worden. Het koffiebranden gebeurt in een verhitte, langzaam ronddraaiende trommel. Er worden groene koffiebonen in gedaan. Deze verliezen door verhitting het vocht en voor 15 tot 20% van het totale gewicht. Dat is het gewicht wat voor de koffiebrander verloren gaat. Daarentegen worden de koffiebonen wel een beetje groter naarmate de temperatuur omhoog gaat. Zodra het moment daar is ploffen de bonen, net zoals je bij popcorn hoort. Dit is de 'eerste kraak'. Vervolgens wordt de boon mooi bruin en is deze drink- en oplosbaar. Toch wordt de koffieboon nog niet direct uit de brander gehaald. Nu smaakt de koffie nog zuur. Gaat de brander toch verder in het proces? Dan karamelliseert de boon en zal de zoetheid worden beklemtoond. De aciditeit ofwel zuurgraad in de koffie gaat verloren. Gaat de koffiebrander niet verder met het proces? Dan zal vooral de bitterheid van de boon opvallen. Aangezien iedere koffieboon anders is, is er geen richtlijn voor de perfecte tijd. En dit verschilt tussen de koffiebranders. De gebrande koffiebonen belanden in een trommel, bij het draaien van deze trommel worden alle "pellekens" verwijderd.



Hoe meer lichtbruin de koffieboon is, hoe frisser en fruitiger het aroma van de koffieboon zal zijn. Hoe donkerder, hoe harder en bitterder de smaak van jouw kopje koffie. Na verloop van tijd zal de koffieboon nogmaals ploffen. De tweede kraak, het afkoelen van de koffieboon. Het afkoelen van de koffieboon is na het branden een belangrijke stap. De boon wordt op een

rooster gelegd waar koude lucht door wordt geblazen. Op het moment dat de koffiebrander vindt dat de boon perfect is moet het proces snel worden afgerond. Het koelen moet direct na de branding plaatsvinden, omdat de olie doorbrandt en dit kan – zoals je inmiddels weet – tot een bittere smaak leiden. De verpakking is vervolgens belangrijk: hoe snel kunnen de koffiebonen verpakt worden na het brandproces? Hoe langer er wordt gewacht, hoe minder vers de koffiebonen zijn. Het is belangrijk dat de bonen niet té oud zijn als je 'm drinkt. Want dan smaakt de koffie slecht.

***En welke koffie verkies je?***

### **1. Licht gebrand**

Licht gebrande koffie wordt vaak gebruikt voor speciality coffee. Deze branding behoudt de oorspronkelijke kenmerken van de koffieboon, waardoor de koffie fruitige en zure tonen heeft met minder bitterheid. Het is perfect voor handmatige zetmethoden, zoals filterkoffie, maar is minder ideaal voor espresso vanwege de uitdagingen bij het extraheren van de smaken in een korte tijd. Een lichte branding wordt vaak toegepast voor Single Origin koffiebonen. Single Origin wil zeggen dat de bonen van één bepaalde plantage komt en daardoor heel specifieke eigenschappen heeft. Door deze bonen licht te branden komen die eigenschappen optimaal tot hun recht.

### **2. Medium gebrand**

Medium gebrande koffie is de ideale keuze voor espresso. De branding zorgt voor een evenwichtige koffie, waarbij de smaken gemakkelijker te extraheren zijn, vooral omdat espresso een korte extractietijd heeft



met weinig water. Bij ons zijn de koffiebonen medium gebrand, wat zorgt voor een harmonieuze balans in de smaak. Hoewel deze branding perfect is voor espresso, kun je de koffie ook met andere zetmethoden bereiden en ervan genieten.

### 3. Donker gebrand

Zodra er olie op het oppervlak van de koffieboon verschijnt, hebben we te maken met een donkere branding, of in het Engels: dark roast. Veel commerciële merken neigen naar een donkerdere branding. Wanneer je verschillende soorten koffiebonen donker brandt, zullen deze een vergelijkbare smaak hebben. De koffie heeft geen zuurgraad en de kenmerken van de oorsprong zijn ook verdwenen. De koffie heeft dan vaak een bittere smaak, maar dit hoeft niet altijd het geval te zijn.

In de periode van de jaren '60 werkten er meer dan 25 personen binnen het bedrijf Zimmer Koffies.

*(Bijdrage Paul Witters (volgende week deel II))*

## Ouderen willen meer aandacht voor mobiliteit, zorg en wonen!



De gemeentelijke ouderenadviesraad maakte zopas een memorandum op wat zal overgemaakt worden aan alle politieke partijen die in oktober deelnemen aan de gemeenteraadsverkiezingen. Om tot dit vergelijk te komen organiseerden zij een enquête. De groep +65 wordt steeds maar groter, momenteel maken zij met 4466 personen al 23,6% van de Kalmthoutse bevolking uit en de cijfers leren dat daar tegen het einde van de volgende legislatuur nog eens 5% zal bijkomen. Daarnaast gaat de adviesraad er van uit dat "ouderen" een gouden meerwaarde

kunnen zijn voor de ganse Kalmthoutse gemeenschap. Hun ervaring, kennis, inzet en vrijwilligerswerk dragen daar toe bij. De voorzitter van de adviesraad, Eugeen Lorriper, legt in zijn samenvatting de nadruk op het feit dat ouderen ook kunnen meehelpen om van Kalmthout een leeftijdsvriendelijke gemeente te maken, vandaar dat het zeer belangrijk is dat het gemeentelijk beleid hier ook de komende jaren rekening mee houdt! Een goed uitgebouwd en warm ouderenbeleid is dus een absolute noodzaak. Hiervoor is het aangewezen om een voltijdse seniorenconsulent aan te werven om deze grote groep van de Kalmthoutse bevolking te ondersteunen en te begeleiden. De Ouderenadviesraad en alle ouderen hebben deze ondersteuning nodig om volwaardig mee te participeren in de Kalmthoutse samenleving. De Ouderenadviesraad van Kalmthout vraagt aan het volgende gemeentebestuur om de krachtlijnen van dit memorandum mee op te nemen in de bestuursperiode 2025-2030. In haar advies roepen ze ook alle ouderen op om zeker hun stem uit te brengen, ook al is de stemming niet meer verplicht. Naast aandacht voor armoede, digitalisering, communicatie, milieu en energie wordt er speciale aandacht gevraagd voor wonen. Ook op dat vlak komen er voor deze groep bewoners heel wat onzekerheden af, vaak met financiële impact. Ook mobiliteit blijft aandacht vragen, enkele voorbeelden zijn: zeer slecht openbaar vervoer naar Klina, gebrek aan veilige fietspaden, ontoereikend openbaar vervoer om tot in het centrum te geraken. Dit blijft voor de senioren (maar eigenlijk voor alle weggebruikers) een hangend probleem. Goed, en voldoende aanbod, en betaalbare mobiliteit is zeer belangrijk. Op het vlak van vrije tijd is men algemeen tevreden over het aanbod alhoewel het in de wijk Heuvel en Heide ontbreekt aan specifieke ontmoetingsplaatsen. Tot slot vinden de meeste ouderen ook inspraak zeer belangrijk. De senioren voelen zich echt gewaardeerd als zij tijdig worden betrokken bij het beleid. Voor belangrijke voorstellen, plannen en beslissingen van het beleid, zijn inspraak en adviezen zeker nodig en nuttig. De ouderadviesraad wenst absoluut haar stem te behouden in de verschillende adviesraden van de gemeente.

## Pinksteren betekent feesten in Kalmthout!



Luk Pockelé en Stijn Van Bouwel, twee actieve gangmakers van de VZW Straatfeesten in Kalmthout, presenteren op de foto hiernaast de Kalmthoutse straatfeesten. Ik denk dat er niet één Kalmthoutenaar is die dit evenement (dat in 1977 voor het eerst plaatshad) nog nooit heeft bezocht tijdens het Pinksterweekend. Jaarlijks wordt vanaf vrijdagavond het Kerkeneind een feestterrein en dit tot zondagnacht. Ook nu hebben de organisatoren gezorgd dat ze kunnen uitpakken met een stevig programma waarin zowel jong als oud wel wat naar hun zin

vinden. Dat is de sterkte van de straatfeesten: een gevarieerd aanbod brengen in samenwerking met de horeca aldaar en de handelsvereniging Pinkstermarkt. Tevens is er ook aandacht voor plaatselijk talent. Ondanks vele uitgaven en de aanpassingen in verband met de bouwwerken voor het nieuwe gemeentehuis, blijven de Straatfeesten een gratis evenement.

## Weer een stap verder met “heel Kalmthout BIN”.



foto genomen van de BIN-familie in het Dorpshuis van Achterbroek: staande vlnr: Cindy De Roeve (coördinator BIN Nieuwmoer), commissaris Maxim Meulebroeck, Marcel Van den Eynde (bestuurslid BIN Achterbroek) Leo Brocatus (co-coördinator BIN Bloemendael), Eric Duerloo (co-coördinator BIN Vredeburg) Louis van den Buijs (coördinator Kalmthout en BIN Withoefse Heide) Dirk Maesen (coördinator BIN Bloemendael) Johan Sleenckx (coördinator BIN Achterbroek en BIN Dennendael) Lukas Jacobs (burgemeester).

Zittend vlnr: Ken Van Eynde (verantwoordelijke BINs voor de politiezone Grens) Ludwig Haes (coördinator BIN Kijkuit) Ron Van Bussel (coördinator BIN Bezemheide) Eddy Van Aerden (co-coördinator BIN Bezemheide) Stijn Van Bouwel (coördinator BIN Bosduin) en Marco De Meulder (co-coördinator BIN Kijkuit en webmaster voor het BIN)

De verenigde Bins van Kalmthout hebben als doel gesteld: alle inwoners van onze gemeente moeten kunnen aansluiten bij een BIN. In Heide was dit al langer zo, maar wanneer we de gemeente volledig bekijken dan waren er nog wel wat straten waar dit niet kon. Deze week dinsdag werd dan toch wel een

grote en belangrijke stap gezet. In het Dorpshuis van Achterbroek werden vier protocollen ondertekend om deze uitbreidingen te verwezenlijken. In de eerste plaats de wijk Nieuwmoer, daar waren in het verleden twee Bins actief die een klein gedeelte van de oppervlakte omvatte. De twee BINS gingen een fusie aan en de nieuw gevormde BIN Nieuwmoer zal voortaan alle straten van de wijk Nieuwmoer bedienen onder leiding van coördinator Cindy De Roeve en co-coördinator Tom De Weerd. Eenzelfde oefening werd gemaakt in Achterbroek. Ook daar waren twee BINS actief die nu een fusie hebben aangegaan en verder gaan als BIN Achterbroek. Ook zij kozen ervoor om alle straten van de wijk Achterbroek op te nemen in hun BIN. Johan Sleecx zal hier fungeren als coördinator bijgestaan door Sus Janssens. Een derde protocol dat werd afgesloten is de uitbreiding van BIN Bosduin, zij gaan een paar straten bijnemen om zo naadloos aan te sluiten bij BIN Achterbroek, BIN Vredeburg en BIN Bezemheide. Stijn Van Bouwel en Katleen Van der Veken sturen BIN-Bosduin aan. Een vierde protocol werd ondertekend voor de uitbreiding van BIN Bezemheide. Deze BIN gaat enkele straten bijnemen in het centrum van

Kalmthout, rond het gemeentehuis, om zo naadloos aan te sluiten bij BIN Achterbroek, BIN Vredeburg, BIN Bloemendael en later bij BIN Vogelenzang. Voor deze BIN had Ivo Bloemen zich geëngageerd om coördinator te worden maar door het plotse overlijden van Ivo vorige week liep dit niet zoals gewenst. De vorige coördinator Ron Van Bussel zal deze taak tijdelijk terug voor zijn rekening nemen samen met co-cördinator Eddy Van Aerden. Later wordt er nog gewerkt aan de uitbreiding van BIN De Beek en worden er



nog enkele kleinere correcties gedaan zodat gans Kalmthout weldra BIN is. De protocollen werden afgelopen dinsdag plechtig ondertekend door de burgemeester, de afgevaardigden van de lokale politie Zone grens en de betrokken BIN-mandatarissen.

## **Fotoshoot voor de bewoners van Dennendael!**

Tijdens de volgende buurtkoffie, op dinsdag 14 mei om 14u00 kunnen de aanwezigen deelnemen aan een fotoshoot daar ter plaatse in het Ernest Alberthuis, Hortentiadreef. Er wordt gevraagd om een hoed mee te brengen zodat Nathalie mooi plaatjes kan maken van de aanwezigen. Zoals altijd is de buurtkoffie voor iedereen toegankelijk en de koffie, thee of een ander drankje zijn weer voorradig. Uiteraard is iemand zonder hoed ook welkom voor een leuke babbel!

## Grand Hôtel de



### Grand Hôtel de Cappellenbosch-Heide

Propriétaire: Jos. ARDIES

Situé au milieu de 210 hectares de sapinières

Pension de famille -- Confortable moderne -- Service par petites tables  
Séjour agréable

Ecurie -- Garage couvert pour automobiles

Transport des voyageurs et bagages de la gare à l'hôtel

M

8 oeufs Bruxelles	1.40
4 omelettes nature	1.40
verre salade	
pour 8 pers et	
jeu de	8.00
5 oranges	1.25
jambe	0.75
1 Pain	0.60
	17.40

## Cappellenbosch Heide!

Van dit hotel werd nog een postkaart teruggevonden, de achterzijde was bedrukt met een ruimte om de rekening te maken voor de bezoekers. En in die tijd werden er 8 oeufs Bruxelles met daarbij nog 4 omeletten nature met verse salades geserveerd, voeg de dranken er nog bij en men had met 8 personen gegeten voor Bef = 17,40  
(bijdrage van Paul Witters)

“Heide vertelt” is een digitaal krantje. Verschijnt wekelijks op zondagmorgen.

Redactie: Louis van den Buijs, Heidestatiestraat 58/bus1, 2920 Kalmthout. (0477/22.24.81).

Redactieadres: [vandenbuijslouis@gmail.com](mailto:vandenbuijslouis@gmail.com)

Eerder verschenen krantjes zijn te raadplegen via de website [www.binkalmthout.be](http://www.binkalmthout.be)

